

eco NAT 2012

VI Congreso Internacional de Terapias Naturales

MADRID, 5, 6 y 7 OCTUBRE 2012



Naturopatía
Homeopatía
Acupuntura
Nutrición
Dietética
Fitoterapia
Medicina Biológica
Medicina Cuántica
Medicina Trad. China
Medicina Ayurvédica
Psicoterapia
Hipnosis
Aromaterapia
Flores de Bach
Kinesiología
Bioenergética
Tai Chi
Qi Gong
Shiatsu
Yoga



COMITÉ CIENTÍFICO

PRESIDENTE

D. José Luis Carbonell (Hermano José)

ADJUNTOS A LA PRESIDENCIA

D. Carlos Núñez Hernández

D. Alicia Criado Garzón

MIEMBROS

Dr. D. José Luis Vázquez Colomina

Dr. D. Joaquín Outón Ruiz

Dr. D. José Luis Cidón Madrigal

Doña Nuria Lorite Ayán

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

D. Enrique Fabeiro Barreiro

SECRETARÍA TÉCNICA

D. José M^a Marín Toledano

COORDINACIÓN PONENTES

D. David Rivera Mas

ADMINISTRACIÓN

D. Mariano Carreras Plaza

COLABORADORES

D^a. Emilia Gómez Rivera

D. Esteban Fabeiro Cabal

D^a. Raquel López Carrasco

D. Diego Santa-Olalla Fernández

D. Samuel Santa-Olalla Fernández

Madrid, junio de 2012

Estimados amigos:

Un año más, me complace dirigirme a vosotros para presentaros EcoNat 2012, una nueva edición de nuestro Congreso sobre Salud, Nutrición y Terapias Naturales.

Durante los próximos días **5, 6 y 7 de octubre**, el Palacio de Congresos de Madrid, albergará de nuevo esta sexta convocatoria que pretende seguir aglutinando a las firmas más representativas del sector, desde laboratorios y empresas de complementos nutricionales hasta los centros y escuelas de referencia en todo tipo de terapias que, al margen o como complemento a la medicina convencional, buscan mejorar la salud y la calidad de vida de las personas: Naturopatía, Homeopatía, Fitoterapia, Psicoterapia, Aromaterapia, Medicina Tradicional China, Tai Chi, Qi Gong, etc., un sinfín de propuestas, muchas de ellas milenarias, que el Grupo Ecotienda Natural se congratula de acercar al gran público.

A tal efecto y, como ayuda a un contacto aún más directo con sus clientes –algo fundamental, en estos tiempos de crisis–, se ha habilitado, para el expositor que así lo solicite, la posibilidad de desarrollar una charla comercial a través de la cual podrá ahondar en las virtudes de sus productos o servicios concretos. Para tal fin, se le alquilaría una sala totalmente acondicionada (equipo de sonido, proyector de vídeo, personal técnico, azafratas, etc.), durante un espacio de 75 minutos. Tal prestación estará disponible mientras la existencia de salas y franjas horarias libres así lo permita.

Como también viene siendo habitual en EcoNat y siempre con la intención de que el visitante se familiarice con este tipo de terapias, contaremos con una zona de diagnósticos gratuitos en la que terapeutas expertos en las diferentes especialidades ofrecerán, sin coste alguno, sus particulares propuestas ante las distintas patologías que les pueda plantear cualquier persona que así lo desee.

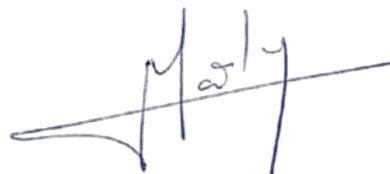
Y ya por último, no quisiera despedirme de vosotros sin animaros, este año más que nunca, a participar en EcoNat 2012. Como organizadores, somos plenamente conscientes del difícil momento que estamos atravesando a nivel económico lo cual implica para cualquier empresa no sólo una mayor intensidad en su trabajo sino también –y muy especialmente– la necesidad de buscar la mayor cercanía posible con el cliente. En esta línea, la presencia en ferias destaca como un instrumento valiosísimo en tanto en cuanto supone una oportunidad única de obtener un gran número de contactos de venta y de generar nuevos clientes en un reducido periodo de tiempo y, todo ello, a un muy bajo costo, si lo comparamos con otros instrumentos promocionales.

Agradeciendo de antemano vuestro interés, tanto yo como el grupo Ecotienda Natural al pleno, quedamos a vuestra entera disposición para cualquier cuestión relativa a EcoNat 2012.

Recibe un cordial saludo



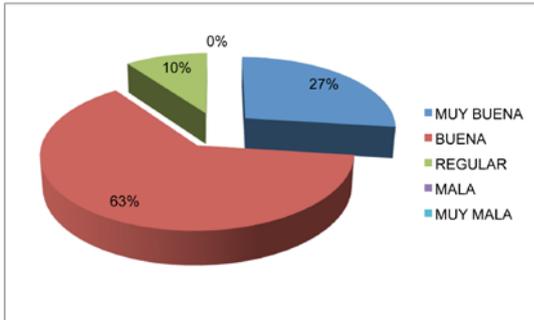
Enrique Fabeiro
Director de EcoNat 2010



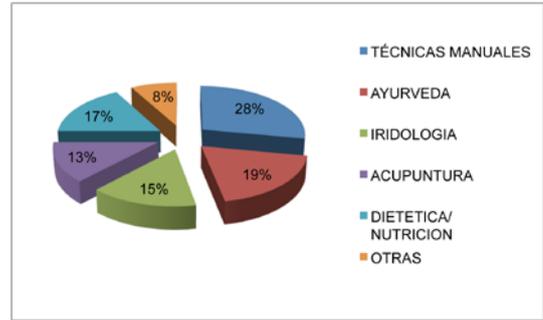
José María Marín
Director comercial de EcoNat 2010

VALORACIÓN DE LOS CONGRESISTAS DE LA ANTERIOR EDICIÓN ECONAT 2010

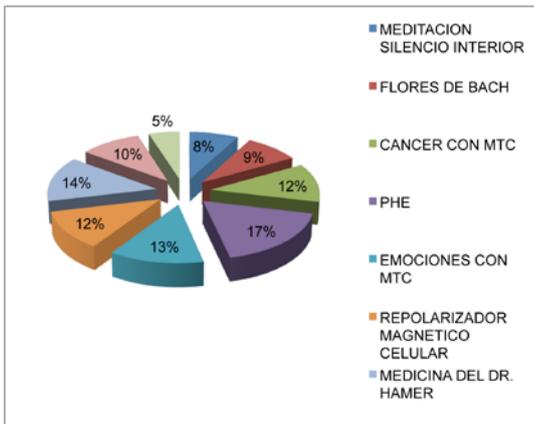
1 – VALORACIÓN GENERAL DEL CONGRESO



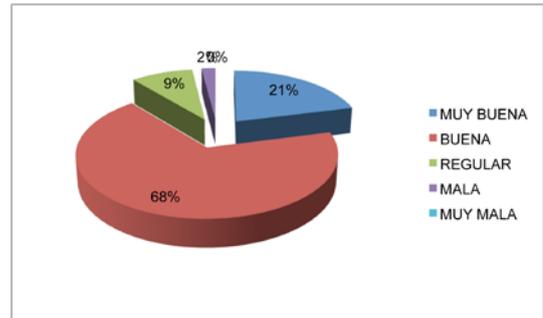
3 – PONENCIAS SOLICITADAS PARA FUTURAS EDICIONES



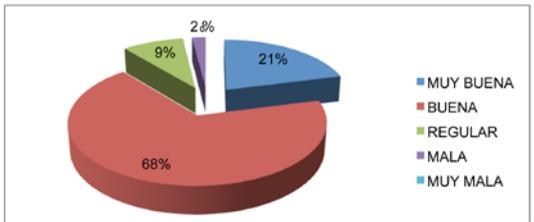
2 – PONENCIAS MÁS INTERESANTES



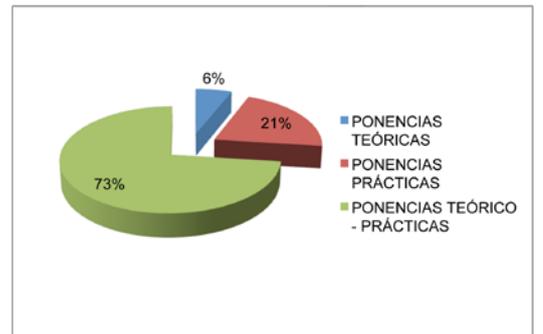
4 – OPINIÓN ACERCA DE LA ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO



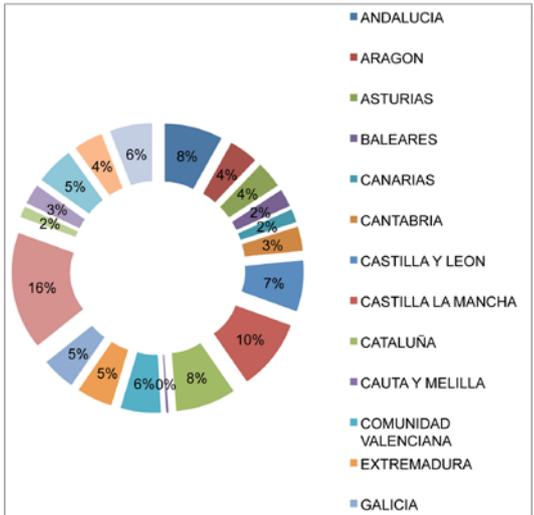
5 – OPINIÓN ACERCA DE LA EXPOSICIÓN (STANDS)



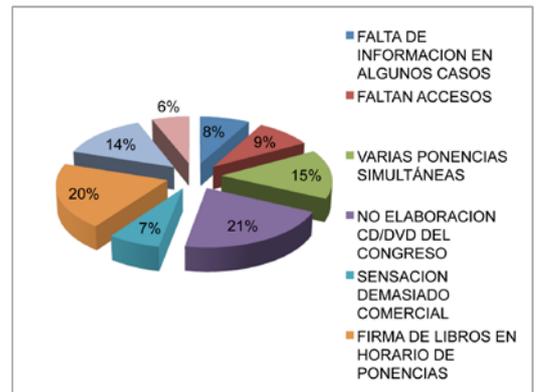
7 – ¿QUÉ TIPO DE PONENCIAS PREFIERES?



6 – RELACIÓN DE CONGRESISTAS ECONAT 2010 POR REGIONES



8 – ¿QUÉ ASPECTOS DEL CONGRESO CRITICARÍA?



SOLICITUD DE ESPACIO COMERCIAL

INSCRIPCIÓN

Expomasaje, S.L. no garantiza la adjudicación de ningún stand si, a la firma del presente contrato, no se adjunta la fotocopia del resguardo o justificante de transferencia correspondiente al 50% del importe total del espacio contratado. Cualquier solicitud de espacio, además, será atendida por riguroso orden de recepción. Asimismo, Expomasaje, S.L. se reserva el derecho de rechazar cualquier solicitud que no se ajuste a la temática y/o finalidad del Salón así como aquellas no sean consideradas como aceptables por parte del Comité organizador.

El incumplimiento por parte del expositor de los plazos de pago establecidos conllevará la pérdida de todos los derechos e importes abonados. Igualmente, la anulación del espacio contratado por parte del expositor supondrá la pérdida de las cantidades entregadas.

FORMAS DE PAGO

Transferencia bancaria a: Expomasaje, S.L. Banco Santander. **Nº cuenta: 0049 5102 26 2316087448**

HORARIOS DE MONTAJE/DESMONTAJE (Acceso expositores)

El montaje de stands se efectuará el jueves, 4 de octubre, entre las 17 y 23 horas y el desmontaje tendrá lugar el domingo, día 7, entre las 18:30 y las 23 horas.

ACERCA DE LOS STANDS

Características: Estructura modular. Paredes en melamina blanca. Perfiles de aluminio. Emparrillado superior sin cubrir. Iluminación general con carriles de focos de 100 W (50 W/m²). Diferencial con una base de enchufe de 500W a 220 V. Suelo de moqueta. Frontis con el nombre comercial del expositor y número de stand.

El precio del stand también incluye todas las invitaciones que la empresa expositora pueda demandar hasta 2 meses antes del congreso, personalizadas con su logotipo, nombre comercial, dirección y teléfonos.

El precio del stand no incluye el mobiliario. Éste ha de ser solicitado y abonado aparte, en los precios y condiciones que la empresa proveedora establezca.

DURANTE EL EVENTO. NORMAS GENERALES

El horario del Salón para el **público visitante** será desde las 10 hasta las 19:30 h, a excepción del domingo día 7, que finalizará a las 18 h.

En el caso de las empresas expositoras, sus responsables debidamente acreditados, podrán acceder al área de la exposición desde las 9 hasta las 20 h a excepción del domingo, día en el que el desmontaje se podrá prolongar hasta las **23 h como máximo**. Durante el evento, cualquier labor relativa a la reparación, reposición, traslado o limpieza de materiales, deberá realizarse a primera hora de la mañana: de 9 a 10 h exclusivamente.

A lo largo del Congreso, el expositor deberá usar, de forma obligatoria y exclusiva, el espacio contratado para la exposición de sus productos y/o servicios. El incumplimiento reiterado de esta norma supondría el cierre de dicho espacio.

Respecto a la decoración/personalización del stand por parte del expositor, queda prohibido afectar en cualquier modo las instalaciones y/o el recinto del Palacio, no permitiéndose pintar, clavar, fijar tacos, así como hacer roces de ninguna clase en elementos estructurales del mismo. Cualquier daño o desperfecto en el recinto y/o instalaciones del Palacio, durante la celebración del evento así como durante el montaje y desmontaje del mismo, será responsabilidad exclusiva del expositor que lo ocasiona.

Queda expresamente prohibido depositar o exponer en los stands e instalaciones del recinto materias peligrosas, inflamables o insalubres, que desprendan malos olores y, en general, todas aquellas que puedan molestar a los demás expositores o público asistente.

Al objeto de no molestar a los demás expositores así como al público asistente, el volumen del sonido de las actividades realizadas en los stands no podrá sobrepasar en ningún caso los 55 decibelios medidos a tres metros de distancia.

RESPONSABILIDAD

Expomasaje, S.L. ha contratado los seguros obligatorios de Responsabilidad Civil y de daños materiales por Incendio y Explosión y, a este respecto, los expositores se acogen a ellos en base a su participación en el Congreso. Ello no excluye la posibilidad que cualquier expositor que así lo desee contrate otras pólizas adicionales en los términos y condiciones que considere más oportuno.

ACEPTACIÓN

La firma del presente contrato supone que la empresa expositora acepta de forma expresa e incondicional las normas en él expuestas, obligándose a respetarlas y cumplirlas.

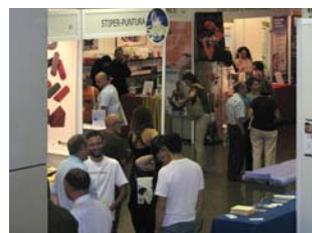
DATOS EMPRESA

| | | | | |
|--|----------|-----------------------|------------------------------------|-----------|
| N. Empresa | | NIF | | |
| Domicilio | | CP | Localidad | Provincia |
| Tel. empresa | | Fax | | E-mail |
| Persona contacto | | Tel. persona contacto | | Web |
| Stand solicitado | | Número | Texto que desea para frontis-stand | |
| Zona de Exposición (Detallar lo que proceda) | Terapias | Centro/Escuela | Producto | Otros |

Firma, sello de la empresa y fecha:

**Devolver por FAX al
91 501 80 74**

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE MADRID NIVEL A y C



PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE MADRID NIVEL B





| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | Cercle de Llum (Stand nº 1) | | Institutos Fay-M.S.D. (Stand nº 31) | | Geamed (Stand nº 55) |
| | Escuela Superior Técn. Parasitarias (Stand nº 2) | | Vitae (Stand nº 32) | | Revista Athanor (Stand nº 56) |
| | Laboratorios Catalysis (Stand nº 3) | | Lumen (Stand nº 33) | | Centro Natural Vital Salud (Stand nº 57) |
| | Escuela de Masaje Tradicional Tailandés (Stand nº 4) | | Qlink (Stand nº 34) | | Naay Botanicals (Stand nº 58) |
| | Ecotienda Natural (Stand nº 5 y 6) | | Laboratorios Taxon (Stand nº 35 y 36) | | Sara Recods (Stand nº 59) |
| | El Creador (Stand nº 7) | | Novasan (Stand nº 37 y 38) | | Fractal Natura (Stand nº 60) |
| | Quantum Salud (Stand nº 8) | | Nueva Visión - CV Primary Essence (Stand nº 39) | | Alternativas Naturales (Stand nº 61) |
| | EDietéticos Intersa (Stand nº 9 y 10) | | Natur Leader (Stand nº 40) | | Omamori (Stand nº 63) |
| | Young Living Essential Oils (Stand nº 11) | | Visión Natural (Stand nº 41) | | Etaci (Stand nº 64) |
| | Atena, productos farmacéuticos (Stand nº 15) | | Piabeli (Stand nº 42) | | Lab. Mary Staggs (Stand nº 65) |
| | Natural Formación (Stand nº 14) | | Nowicky Pharma (Stand nº 43) | | Lifewave (Stand nº 66 y 67) |
| | Neomédica Ibérica (Stand nº 15 y 16) | | Phytovit (Stand nº 44) | | Fleur Aloe (Stand nº 68) |
| | Método TRCD (Stand nº 17) | | Sinolux (Stand nº 45) | | SM import (Stand nº 69) |
| | Laboratorios Nutergia (Stand nº 18) | | La cama azul (Stand nº 46) | | Fundación Alborada (Stand nº 70) |
| | Sanergia (Stand nº 19) | | Equisalud (Stand nº 47 y 48) | | Suprasanna (Stand nº 71) |
| | Solaria (Stand nº 20 al 25) | | Natursanix (Stand nº 49) | | Hyla (Stand nº 72) |
| | Centro Gaia (Stand nº 26) | | Eladiet (Stand nº 50) | | Ifigen-Sakai (Stand nº 73) |
| | El Granero Integral (Stand nº 27 y 28) | | Irisana (Stand nº 51) | | Inst. Homeopatic Catalunya (Stand nº 74) |
| | B & B Medical Zen Long (Stand nº 29) | | Energy Sense (Stand nº 53) | | Concept B. (Stand nº 75) |
| | Natur Import (Stand nº 30) | | PHF Advanced Technology (Stand nº 54) | | Conamad online (Stand nº 76 y 77) |

¿PORQUÉ ACUDIR A ECONAT?

Porque es un evento plenamente consolidado dirigido a profesionales y consumidores de productos y terapias naturales, nutrición, dietética, calidad de vida, etc.

Porque, en cada una de sus dos últimas ediciones, ha conseguido aglutinar a cerca del centenar de expositores, más de 500 congresistas y superar los 30.000 visitantes.

Porque, a través de sus demostraciones, conferencias y talleres, posibilita una fuerte interacción entre empresas y potenciales clientes.

Porque es un evento de gran proyección internacional, con creciente presencia de visitantes extranjeros (Sudamérica y Portugal, principalmente).

Porque se celebra en pleno centro de ocio y negocio de la capital, en un recinto inmejorablemente comunicado, cercano a infinidad de hoteles, locales de ocio y restauración.

**No tardes en decidirte,
los espacios son limitados**

